



ELEVAE FORMATION

📞 | 06.62.51.26.86

✉ | contact@elevae-formation.fr

🖱 | www.elevae-formation.fr

PUBLIC

Personnes ayant suivi la formation Canva Niveau 1 ou maîtrisant les bases

DUREE

1 jours / 7 heures

PREREQUIS

Etre équipé d'un ordinateur libre de toute restriction entreprise. Avoir un compte Pro Canva.

NIVEAU D'EXPERTISE

Intermédiaire

METHODES PEDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Alternance des méthodes et outils pédagogiques pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

TARIF

728 euros*

CANVA NIVEAU 2 : PERFECTIONNEMENT

Maîtrisez les fonctionnalités exclusives et innovantes, optimisez votre productivité et collaborez efficacement en équipe. Cette formation 100% pratique vous permettra de créer des visuels professionnels, cohérents et percutants qui renforceront l'impact de votre communication visuelle et dynamiseront votre image de marque. Gagnez en autonomie et en rapidité pour faire de chaque création un véritable levier stratégique.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser les fonctionnalités avancées de création graphique Canva
- Optimiser le travail collaboratif et l'intégration de projet sur Canva
- Enrichir ses créations grâce à des contenus dynamiques et interactifs
- Utilisation avancée des médias

CONTENU DE LA FORMATION

Maîtriser les fonctionnalités avancées de création graphique

- Explorer l'utilisation des effets avancés sur les éléments, textes et images
- Construire son Kit de marque pour une identité visuelle cohérente
- Gérer et organiser ses créations pour optimiser son travail

Optimiser le travail collaboratif et l'organisation des projets sur Canva

- Partager, commenter et réviser en temps réel des créations avec différents intervenants au sein d'un espace collaboratif
- Utiliser les outils de planification et de publication (calendrier de contenu, publication directe sur réseaux sociaux)
- Choisir les bons formats d'exportation et optimiser la qualité selon l'usage

Enrichir ses créations grâce à des contenus dynamiques et interactifs

- Créer des présentations interactives (liens interactifs, transitions, navigation personnalisée)
- Utiliser les éléments avancés : graphiques, diagrammes, tableaux, et formulaires
- Appliquer les fonctionnalités de retouche photo avancées

Utilisation avancée des médias

- Ajuster les photos et vidéos
- Ajouter des bandes son et créer des animations complexes
- Gérer la section montage vidéo